

➤ Press kit Talent Clue

Misión

Los procesos de selección han sido tradicionalmente caóticos, fragmentados y muy costosos para las compañías. Caóticos por las dificultades que encontraban los reclutadores para coordinarse rodeados de cientos de currículums e información dispersa. Caros porque se invertían miles de euros publicando anuncios en portales de empleo con un retorno más que cuestionable.

Talent Clue nació en 2013 con la idea de promover un mundo donde las empresas y el talento conecten con facilidad. Para ello creamos un software de reclutamiento que mejora la productividad y el control de los procesos en los departamentos de RRHH, permite al empleador atraer e interactuar con los candidatos, potenciando su Employer Branding, y reduce drásticamente los costes de selección.

Desde entonces, seguimos trabajando para que las empresas encuentren el mejor talento en el menor tiempo posible, así como para que los procesos de selección se centren en el candidato y sean más humanos.

Por eso, además de una poderosa herramienta de gestión del reclutamiento, **estamos impulsando la metodología Inbound Recruiting**, que ayuda a las empresas a atraer, enamorar y contratar a los candidatos adecuados para su empresa, poniéndolos en el centro en todo momento.

Media Markt, Condis y Volkswagen Group Retail España son algunas de las cientos de compañías y alrededor de 8.500 reclutadores que ya confían en Talent Clue para optimizar su gestión de talento y mejorar sus procesos de selección. Hasta el momento hemos contribuido a cerrar 31.500 ofertas de empleo en más de 20 países, **superando la barrera del millón de euros facturados en 2016.**

La Metodología Inbound Recruiting

Antes las empresas publicaban y promocionaban las ofertas y los candidatos interesados se inscribían. Esta fórmula, entre otras cosas, obviaba el talento pasivo, lo que suponía dejar fuera a alrededor del 65% de los candidatos más interesantes para las empresas. Tampoco se tenían en cuenta los gustos y preferencias de los demandantes de empleo, ya que no disponía del altavoz y fuente inagotable de información que es Internet.

Todo esto ha cambiado drásticamente. **Ahora quien busca empleo tiene más poder de elección y control que nunca.** Los candidatos investigan sobre las empresas que les interesan sin necesidad de hablar con un reclutador, y toman sus decisiones basándose en datos, información y evaluaciones de las empresas que encuentran buscando en Internet. En definitiva, los reclutadores cada vez tienen más dificultades para encontrar y convencer al mejor talento para unirse a su empresa.

Fruto de esta realidad, **Talent Clue lanzó mundialmente a finales de 2016 la metodología de reclutamiento Inbound Recruiting**, que se basa en poner al candidato en el centro de todo el proceso, atiende a sus nuevas inquietudes y establece un marco de actuación para las empresas. Las cuatro fases en las que se divide son: Atraer, Convertir, Contratar y Enamorar al candidato.

De este modo, se crean procesos de selección más humanos y las compañías mejoran de forma excepcional su gestión del talento, realizando sus procesos de selección de forma más rápida y efectiva, centrándose en atraer a los candidatos más cualificados. Prima la calidad en lugar de la cantidad.

El Inbound Recruiting ha generado un amplio interés en el sector de los Recursos Humanos. A día de hoy, una sencilla búsqueda en Google devuelve más de 14.000 resultados. Además **gigantes del sector como LinkedIn y compañías como Adecco, CPM y Caprabo** han empezado a fijarse en una metodología que está revolucionando la forma en la que las empresas se relacionan con sus candidatos.

Qué dicen nuestros clientes



“Talent Clue es la mejor inversión que he realizado en los últimos tiempos, por encima de cualquier herramienta de publicidad, marketing o CRM, porque inviertes en eficiencia”,

Esther Casademont, Socia Directora de Hunivers.



“Desde que usamos Talent Clue, atraemos más talento y los mejores candidatos nos eligen a nosotros”,

Eli Abad, CTO & Founder, Between Technology.



“Nos encanta Talent Clue por su sencillez, lo fácil que resulta utilizarlo y porque está adaptado a las nuevas tendencias del reclutamiento”,

Alexandra Ruiz, Responsable de Selección y Evaluación del grupo SIFU.

Apariciones en prensa

8/10/2016 - **Diari Ara (cat.):**

[“La plataforma Talent Clue capta 3 millones de euros de inversión en el último año”](#)

14/07/2015 - **El Mundo:**

[“El reclutamiento en la nube de Talent Clue capta 1,5 millones”](#)

26/11/2014 - **El Mundo:**

[“El software con el que reclutan personal Iberdrola o Media Markt”](#)

Equipo directivo



Iván Sala

Fundador y Co-CEO de Talent Clue

Emprendedor con amplia experiencia en las áreas de ventas y Recursos Humanos, a las que ha dedicado los últimos quince años. MBA por ESADE, en su trayectoria profesional figuran compañías como Boehringer Ingelheim, Sanofi Aventis y SNTalent. También es experto en sectores como la industria farmacéutica y las franquicias.



Ana Izquierdo

CEO de Talent Clue

Ejecutiva con amplia experiencia en la industria tecnológica, Ana Izquierdo acumula más de 20 años dedicados a la creación de negocios y al marketing estratégico. MBA por IESE, en su trayectoria profesional destacan compañías como Hewlett-Packard, donde ostentó el cargo de Vicepresidenta.



Eli Domínguez

CMO de Talent Clue

Comunicadora y creativa audiovisual, con más de 6 años de experiencia en Marketing B2B, Inbound Marketing y recruiting. Impulsora de la Metodología Inbound Recruiting y experta en estrategias de Employer Branding, lidera el equipo de Marketing de Talent Clue y proyectos de empresas clientes.



Natxo López

CTO de Talent Clue

Ingeniero de Telecomunicaciones que cuenta con más de 20 años dedicados a la industria del software y a la inteligencia de negocio. Gran parte de su extensa carrera está ligada a la consultora multinacional Accenture, donde ocupó la posición de Senior Manager.



Contacto: Guille Gasca Email: press@talentclue.com

Teléfonos: 902 559 712 / 628 609 846

Más información: [web y redes sociales](#)



talentclue.com



[/talentclue](https://facebook.com/talentclue)



[Talent Clue](https://linkedin.com/company/talent-clue)



[@talentclue](https://twitter.com/talentclue)



[/talentclue](https://instagram.com/talentclue)